

## REGULAMIN KONKURSU

### „Przeciwieństwa się przyciągają”

#### 1. Organizator i czas trwania

- 1.1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą "**Przeciwieństwa się przyciągają**" (dalej: "**Konkurs**") jest "Artegence" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-583) przy ulicy Wołoskiej 9a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000463597, NIP: 5213648006, REGON: 146656210(dalej: "**Organizator**").
- 1.2. Organizator działa na zlecenie spółki Grupa Żywiec sp. z o.o., która jest fundatorem nagród w Konkursie, (dalej Fundator).
- 1.3. Udział w Konkursie możliwy jest od dnia 18 grudnia 2024 roku do dnia 26 grudnia 2024 roku, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 7 lutego 2025 roku.
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy.
- 1.5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.6. Konkurs ma na celu promocję marki „Żywiec”.
- 1.7. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach należących do sieci „Żabka” (dalej: "**Sklepy**").

#### 2. Uczestnik

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie przed otrzymaniem informacji od Organizatora o wygranej.
- 2.2. Uczestnik, przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.
- 2.3. Z zastrzeżeniem treści niniejszego punktu oraz pkt 2.5. Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Ustawy kodeks cywilny, która

najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- e) jest zarejestrowanym użytkownikiem aplikacji sieci Żabka pod nazwą „Żappka” (dalej: "**Aplikacja**"), dostępnej do pobrania bezpłatnie w google play oraz appstore.

2.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

2.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Fundatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

### 3. Zasady przeprowadzenia Konkursu

3.1. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu możliwe jest dla Uczestników w okresie od dnia 18 grudnia 2024 roku do dnia 28 grudnia 2024 roku.

3.2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w okresie od dnia 18 grudnia 2024 roku do dnia 26 grudnia 2024 roku dokonać zakupu w Sklepie co najmniej dwóch piw - sprzedawanych pod marką Żywiec, niezależnie od wersji smakowej. Produkty biorące udział w konkursie: Żywiec Ciemne, Żywiec Białe, Żywiec Białe z Brzoskwinią, Żywiec Białe z Maliną, Żywiec Białe 0,0% (dalej: "**Produkty Promocyjne**"). Dokonując zakupu Produktów Promocyjnych, osoba chcąc wziąć udział w Konkursie powinna w kasie Sklepu zeskanować Aplikację. W przypadku gdy osoba chcąc wziąć udział w Konkursie spełni warunek zakupu wskazany powyżej, w Aplikacji wyświetli się kod uprawniający do dokonania zgłoszenia do Konkursu (dalej: "**Kod**"). Każdy zakup dwóch Produktów Promocyjnych daje prawo do dokonania 1 zgłoszenia w Konkursie.

3.3. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik powinien:

3.3.1. dokonać zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu,

3.3.2. dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem strony internetowej [www.przeciwiestwaz.pl](http://www.przeciwiestwaz.pl)

dalej: "**Zgłoszenie**") poprzez:

3.3.2.1. wprowadzenie w odpowiednie pole otrzymanego w Aplikacji Kodu,

3.3.2.2. wprowadzenie w odpowiednie pole swojego imienia, nazwiska oraz adresu e-mail,

3.3.2.3. wykonanie zadania konkursowego (dalej: "**Praca Konkursowa**") polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „Kto jest Twoim przeciwnikiem, a mimo to się przyciągacie?”.

3.3.2.4. zaznaczenie odpowiednich obowiązkowych pól (checkbox) – oświadczenia o ukończeniu 18 roku życia, akceptacji Regulaminu wraz z informacją o przetwarzaniu danych osobowych. Przesłanie zgłoszenia w Konkursie oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie;

3.3.2.5. potwierdzenie całość klikając przycisk/kafelek „wyślij zgłoszenie”.

3.4. Praca Konkursowa zawierająca treści bezprawne, a w szczególności z użyciem słów powszechnie

uważanych za wulgarne, obelżywe lub naruszających zasady współżycia społecznego, dobrych obyczajów i praw osób trzecich zostanie odrzucona. Praca Konkursowa powinna być wykonana za pomocą znaków zgodnych z ASCII.

- 3.5. Wyboru najlepszych Prac Konkursowych dokonywać będzie powołane przez Organizatora jury ("**Jury**"). Jury podczas obrad przeprowadzonych w dniach:  
- 7 stycznia 2025 roku, dokona wyboru 3 najlepszych Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu przez Uczestników, z czego autor najlepszej Pracy Konkursowej, która zdobyła pierwsze miejsce w Konkursie, otrzyma prawo do odbioru nagrody, o której mowa w pkt 4.1.3. Regulaminu, autor Pracy Konkursowej, która zdobyła drugie miejsce w Konkursie, otrzyma prawo do odbioru nagrody, o której mowa w pkt 4.1.2. Regulaminu, natomiast autor Pracy Konkursowej, która zdobyła trzecie miejsce w Konkursie, otrzyma prawo do odbioru nagrody, o której mowa w pkt 4.1.2. Regulaminu,
- 3.6. Podstawą wyboru Prac Konkursowych przez Jury jest jej ocena dokonana podczas obrad przez członków Jury. Kryterium oceny stanowią będą w szczególności lecz nie wyłącznie następujące elementy: oryginalność pomysłu, sposób ujęcia – forma zapisu oraz błyskotliwość autora.
- 3.7. Każdy Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, przy czym każde kolejne Zgłoszenie musi zostać poprzedzone nowym działaniem Uczestnika, o którym mowa w pkt 3.2. i 3.3. Regulaminu.

#### **4. Nagrody**

- 4.1. Nagrodami w Konkursie są:
- 4.1.1. 1 nagroda w postaci vouchera do hotelu Czarna Perła w Czarnej Górze o wartości 4 300,00 zł netto oraz vouchera skipass na stok Czarna Góra – karnet 2 dniowy dla 2 osób, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 430,00 zł, z zastrzeżeniem treści punktu 4.3 Regulaminu. Łączna wartość nagrody wynosi 4 730,00 zł netto.
- 4.1.2. 1 nagroda w postaci vouchera obejmujący nocleg dla dwóch osób na dwie noce w hotelu Caryńska Resort&Spa o wartości 2 780,00 zł netto oraz voucher na pokaz nieba w Bieszczadach o wartości 400,00 zł netto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 318 zł, z zastrzeżeniem treści punktu 4.3 Regulaminu. Łączna wartość nagrody wynosi 3 498,00 zł netto.
- 4.1.3. 1 nagroda w postaci vouchera na kolację w ciemności o wartości 460 zł netto, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 46 zł, z zastrzeżeniem treści punktu 4.3 Regulaminu. Łączna wartość nagrody wynosi 506 zł.
- Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 8 734, 00 zł.
- 4.2. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymanej Nagrody na osoby trzecie. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani żądania wydania nagrody w inny sposób niż wskazany w Regulaminie. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 4.3. Dodatkowe kwoty pieniężne, o których mowa w pkt 4.1.1., 4.1.2. i 4.1.3. Regulaminu, stanowiące integralną część nagrody, zostaną potrącona przez Organizatora w momencie wydania nagrody i będą podlegać odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator zgodnie z pkt 9.4

Regulaminu. Oznacza to, że powyższa kwota pieniężna nie jest wypłacana Zwycięzcom Konkursu.

- 4.4. Niezależnie od liczby Zgłoszeń do Konkursu, w trakcie jednych obrad Jury, o których mowa w pkt 3.5. Regulaminu, każdy Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną nagrodę.

## **5. Odbiór Nagrody**

- 5.1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o decyzji Jury i wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w Zgłoszeniu do Konkursu. Organizator przesyła informację o wygranej do Zwycięzców Konkursu w terminie do dnia 10 stycznia 2025 roku.
- 5.2. Zwycięzcy nagród, o których mowa w pkt 4.1.1., 4.1.2. i 4.1.3. Regulaminu, w treści wiadomości e-mail od Organizatora, informującej o wygranej w Konkursie, informowani są o obowiązku wypełnienia formularza odbioru nagród w Konkursie, znajdującego się na stronie internetowej pod adresem: [www.przeciwienstwaz.pl](http://www.przeciwienstwaz.pl) oraz przesłania do Organizatora podpisanego oświadczenie dotyczącego przeniesienia majątkowych praw autorskich do zwycięskiej Pracy Konkursowej. Wzór oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich zostanie załączony do wiadomości e-mail wysłanej do Zwycięzcy.
- 5.3. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do wypełnienia formularza odbioru nagród i przesłania podpisanego oświadczenia o przeniesienia majątkowych praw autorskich do zwycięskiej Pracy Konkursowej, w ciągu 2 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wygranej od Organizatora, jednak nie później niż do dnia 14 stycznia 2025 roku. W przypadku nie wypełnienia formularza odbioru nagród w Konkursie w wyznaczonym terminie lub podania w formularzu informacji niezgodnych z informacjami podanymi w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody.
- 5.4. Nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1. Regulaminu zostanie wysłana przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę w formularzu odbioru nagrody.
- 5.5. Nagroda, o której mowa w pkt 4.1.2. Regulaminu zostanie wysłana przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę w formularzu odbioru nagrody.
- 5.6. Nagroda, o której mowa w pkt 4.1.3. Regulaminu zostanie wysłana przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę w formularzu odbioru nagrody
- 5.7. Nagrody, o których mowa w pkt 4.1.1., 4.1.2 i 4.1.3. zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu najpóźniej do dnia 24 stycznia 2025 roku.
- 5.8. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie wypełnił warunków do otrzymania Nagrody przewidzianych Regulaminem, traci on prawo do otrzymania Nagrody, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

## **6. Postępowanie reklamacyjne**

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Konkursu, nie później jednak niż do dnia 25 stycznia 2025 roku. Reklamacje wniesione po

upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, pod adres: Artegence Sp. z o.o., ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa.

6.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 07 lutego 2025 roku.

## **7. Jury**

7.1. Organizator powoła trzyosobowe wewnętrzne Jury, które sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu oraz wyłoni spośród Uczestników Zwycięzców Konkursu.

7.2. Jury będzie również organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

## **8. Prawo do wykorzystania utworów nagrodzonych w Konkursie**

8.1. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Zwycięzca Konkursu z chwilą wydania Nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,
- b) wprowadzanie Pracy Konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
- c) użyczenie i najem Pracy Konkursowej,
- d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
- e) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
- g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,
- h) użyczenie i najem nośników na których zarejestrowano Pracę Konkursową,
- i) dokonywanie obróbki Pracy Konkursowej metodą cyfrową i analogową,
- j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,
- k) wystawianie wyświetlenie Pracy Konkursowej, w tym w miejscach publicznych,
- l) sporządzanie opracowań Pracy Konkursowej oraz łączenie Pracy Konkursowej z innymi utworami oraz eksploataowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

8.2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Pracy Konkursowej o pola

niewymienione w Regulaminie, Organizator i Zwycięzca Konkursu w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Pracy Konkursowej na niewymienionych w Regulaminie polach eksploatacji.

8.3. Zwycięzcy Konkursu udzielają Organizatorowi zgody na:

a) modyfikowanie Pracy Konkursowej, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia Pracy Konkursowej z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także

b) swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Pracy Konkursowej i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,

c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej.

8.4. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi oraz Fundatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Fundatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora/Fundatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zastąpić Organizatora/Fundatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi/Fundatorowi poniesione przez Organizatora/Fundatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Pracy Konkursowej lub jej tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.

8.5. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy Konkursowej i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.

8.6. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

## **9. Dane osobowe**

9.1. Administratorem danych osobowych jest Grupa Żywiec Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Browarnej 88, 34-300 Żywiec.

9.2. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.

9.3.

Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:

9.3.1. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako dokonanie prawidłowego Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),

9.3.2. w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

9.4. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane dodatkowo w celu:

9.4.1. wydania i dręczenia nagrody, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z regulaminu organizowanego Konkursu.

9.4.2. realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wypełnienia obowiązków prawny wynikających z ustawy o grach hazardowych (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

9.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i odebrania Nagrody. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody.

9.6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

9.7. W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. Dane osobowe Laureatów zostaną usunięte niezwłocznie po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania wymaganego przez przepisy ustawy o grach hazardowych.

9.8. Uczestnikom przysługują następujące prawa:

9.8.1. prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,

9.8.2. prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,

9.8.3. do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.

9.8.4. prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.9. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

9.10. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## **10. Postanowienia końcowe**

- 10.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Konkursu znajdującej się pod adresem [www.przeciwienstwaz.pl](http://www.przeciwienstwaz.pl)
- 10.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 10.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, iż jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz podlegające ocenie powołanego Jury zgłoszona Praca Konkursowa i jego działanie zgodne z Regulaminem.
- 10.4. Nagrody, o których mowa w Regulaminie zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 2647 z późn.zm.) to jest po potrąceniu przez Organizatora kwoty podatku w wysokości 10% wartości całej nagrody i wpłaceniu go na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
- 10.5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 10.6. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez właściwy sąd.
- 10.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Konkursu.